

Informatie van de website Zelfmanagement.com - 2015

Diabetes Interactief Educatie Programma

Diabetes Interactief Educatie Programma (DIEP) en de bijbehorende training DIEP@work. DIEP is een via internet aangeboden interactief educatie programma bedoeld voor volwassen diabetes type 2 patiënten en zorgverleners. Er is een grote relatie tussen zelfmanagement en DIEP, het programma heeft immers tot doel volwassen diabetes type 2 patiënten te ondersteunen in het managen van hun ziekte in het dagelijks leven.

Om het zelfmanagement van patiënten daadwerkelijk te stimuleren en vergroten moeten zorgverleners educatie krijgen om zelfmanagement ondersteuningsvaardigheden te bevorderen. De training DIEP@work wordt gegeven aan zorgverleners die met DIEP willen gaan werken. De training richt zich op het werken met DIEP in de praktijk. Omdat de proefimplementatie zich alleen richt op de ervaringen van zorgverleners, wijkt deze af van de andere proefimplementaties.

Een uitgebreide beschrijving van DIEP, de training DIEP@work en de resultaten van de praktijkervaring leest u hier .

Doelstelling

Het doel van deze proefimplementatie is achterhalen in hoeverre de training DIEP@work bijdraagt aan zelfmanagement ondersteuning bij patiënten door zorgverleners.

Succesfactoren

- In de basis is DIEP vanuit de initiële ontwikkeling altijd gekoppeld geweest aan onderzoek en studies via het MUMC en Universiteit Maastricht.
- Het veld is actief betrokken in de ontwikkeling, zo zijn patiënten en patiëntenorganisaties betrokken (DVN), zijn zorgverleners en koepelorganisaties betrokken (NDF), maar ook andere organisaties hebben een bijdrage geleverd, zowel op kennis als op financieel niveau (o.a. DiHAG, NIV, EADV, DNO, KNMP, Lifescan, Boehringer Ingelheim, Novo Nordisk, Novartis).
- Goed opgezette organisatie (stichting DIEP) en daarnaast goede educatie ten aanzien van DIEP door middel van DIEP@work.
- De zorgverlener kan DIEP inzetten voor de patiënt, hiermee fungeert het als een vliegwiel in het consult, de patiënt kan thuis verder met DIEP aan de slag.

Faalfactoren

- De verdere uitrol van DIEP verloopt niet heel makkelijk, Johnson en Johnson heeft een subsidie toegekend aan DIEP waarmee bedoeld was op DIEP in 2 á 3 jaar verder te verspreiden in het veld. Na deze periode is de verdere uitrol minder geworden.
- DIEP is niet geïntegreerd in het HIS of KIS, dit maakt dat er extra handelingen plaats moeten vinden om gebruik te maken van de informatie in DIEP. Idealiter is DIEP gekoppeld in deze systemen waardoor er automatisch informatie naar voren komt als dat wenselijk is.
- Om DIEP goed in te kunnen zetten in het consult moet er tijd aan besteed worden, zorgverleners geven aan dat deze tijd er niet is.
- Zorgverzekeraars geven geen vergoeding voor het gebruik van DIEP.
- DIEP zit niet in de zorgstandaard.
- Barrières in het gebruik bij zorgverleners.